



Kehitysjohtaja

16.11.2020

256 §

ASIA

ERILLISSIVUSTORATKAISU TORNION KAUPUNGIN
KONSERNIYHTIÖIDEN VERKKOSIVUJEN UUDISTAMISEKSI /
TEKNINEN RATKAISU JA GRAAFINEN ILME

VALMISTELIJA

Viestintäsuunnittelija Anna-Erika Heikkilä

SELOSTUS

Tornion kaupungin verkkopalvelu tornio.fi uudistettiin vuosina 2017-2018. Verkkopalvelun suunnittelijaksi ja toteuttajaksi valittiin vuonna 2017 tarjouskilpailun perusteella Valu Digital Oy (kh. 13.3.2017 § 71). Uudet verkkosivut julkaistiin tammikuussa 2018.

Vuonna 2019 toteutettiin Tornion kaupungin brändiuudistus. Brändiuudistuksen toteuttajaksi valittiin tarjouskilpailun perusteella mainostoimisto Luova Työmaa Oy (Kh. 1.4.2019 § 124). Brändityön tuloksena valmistui Tornion kaupungin brändikäsikirja, joka määrittelee kaupungin brändin ja graafisen ilmeen sekä tukee koko kaupunkikonsernin viestintää ja markkinointia. Uusi kaupunkibrändi otettiin käyttöön lokakuussa 2019.

Uuden kaupunkibrändin mukainen graafinen ilme tuotiin kaupungin verkkopalveluun ulkoasu-uudistuksessa, jonka suunnitteli ja toteutti maaliskuussa 2020 verkkopalvelun toimittaja Valu Digital Oy.

Tornion kaupungin verkkosivujen ja kaupunkibrändin uudistamisen jälkeen ajankohtaiseksi on tullut myös kaupungin konserniyhtiöiden verkkosivustojen ja graafisten ilmeiden uudistaminen.

Tornion kaupungin konserniyhtiöiden verkkosivustot ovat toiminnoiltaan ja ilmeeltään vanhentuneita eivätkä vastaa verkkoviestinnälle 2020-luvulla asetettuja odotuksia tai julkishallinnon verkkopalveluja koskevia saavutettavuusvaatimuksia. Myös konserniyhtiöiden graafiset ilmeet ovat vanhentuneita, puutteellisia ja ristiriidassa kaupunkibrändin kanssa.

Verkkosivustot ovat keskeisiä tiedottamisen ja sähköisen palvelun välineitä, ja siksi niiden on oltava hyvin suunniteltuja, toteutettuja ja ylläpidettyjä. Tavoitteena on myös, että konserniyhtiöiden verkkosivustot olisivat tunnistettavissa nimensä, sisältönsä ja graafisen ilmeensä mukaan Tornion kaupungin / konsernin palveluiksi.

Useiden samanaikaisten verkkosivustouudistusten läpiviemiseen

toteuttamiskelpoisin ratkaisu on erillissivustoratkaisu, jonka toimittajana on Valu Digital Oy. Erillissivustoratkaisussa konserniyhtiöiden uudet verkkosivustot tehdään samoilla teknisillä ratkaisuilla, sivurakenteella ja ulkoasulla kuin kaupunkikonsernin pääsivusto tornio.fi, mutta niitä voidaan räätälöidä konserniyhtiöiden erityisten tarpeiden mukaan.

Useiden konserniyhtiöiden logojen uudistaminen yhtenäisesti ja kaupunkibrändin mukaiseksi on kustannustehokkainta ja siksi perusteltua toteuttaa brändiuudistuksesta vastanneen mainostoimisto Luova Työmaa Oy:n kanssa.

Viestintäsuunnittelija on kartoittanut konserniyhtiöiden tarpeita verkkosivustojen ja graafisen ilmeen päivittämiseksi vuoden 2020 aikana. Verkkosivustouudistukseen erillissivustoratkaisulla Valu Digital Oy:n kanssa sekä graafisen ilmeen päivittämiseen Tornion kaupunkibrändin mukaiseksi ovat mainostoimisto Luova Työmaa Oy:n kanssa ovat konserniyhtiöistä sitoutuneet Team Botnia Oy (pl. graafinen ilme), Tornion Vesi Oy, Tornion Krunni Oy sekä Tornion Työvoimalasäätiö.

Erillissivustopohjan perustamisesta, yhtiökohtaisten sivustojen pystyttämisestä ja julkaisusta syntyvät kustannukset ovat Valu Digital Oy:ltä saadun tarjouksen (13.2.2020) mukaan yhteensä 6 100 euroa (alv. 0). Kustannukset jaetaan sivustouudistuksessa mukana olevien konserniyhtiöiden (5 kpl) ja kaupungin viestinnän kesken siten, että jokaisen mukana olevan osapuolen maksettavaksi tuleva kertakustannus on 1 220 euroa. Lisäksi jokainen yhtiö vastaa oman sivustonsa ylläpitokustannuksista (120 e / kk) sekä mahdollisista erillisistä suunnittelutöistä.

Tavoitteena on, että konserniyhtiöiden verkkosivu-uudistus on valmis vuoden 2020 loppuun mennessä.

Konserniyhtiöiden käytettävissä on jo Tornion kaupungin brändikäsikirja, joka sisältää graafisen ohjeiston.

Konserniyhtiöiden logojen uusimisesta kaupunkibrändin mukaiseksi syntyvät kustannukset ovat Luova Työmaa Oy:ltä saadun tarjouksen (25.9.2020) mukaisesti 1 600 euroa (alv. 0). Kustannukset jakautuvat konserniyhtiöiden (Tornion Vesi Oy, Tornion Krunni Oy, Tornion Työvoimalasäätiö) kesken siten, että jokaisen yhtiön maksettavaksi tuleva kertakustannus on 533,33 euroa (alv. 0).

PÄÄTÖS JA PERUSTELUT

Hankitaan Tornion kaupunkikonserniin kuuluvien yhtiöiden (Team Botnia Oy, Tornion Vesi Oy, Tornion Krunni Oy, Tornion Työvoimalasäätiö) erillissivusto (tekninen ratkaisu) Valu Digital Oy:ltä hintaan 6 100 e (alv. 0) + ylläpito- ja lisätyökustannukset. Tornion kaupungin kertakustannukseksi jää 1 220 euroa, mikä kohdennetaan viestinnän kustannuksiin keskushallintopalveluissa.

Logon uusimisen osalta hankintapäätöksen tekee jokainen konserniyhtiö itsenäisesti. Työn konserniyhtiöille tilaa Luova Työmaa Oy:ltä viestintäsuunnittelija.

Sampo Kangastalo
Kehitysjohdaja

JAKELU

Viestintäsuunnittelija Anna-Erika Heikkilä
Team Botnia Oy
Tornion Vesi Oy
Tornion Krunni Oy
Tornion Työvoimalasäätiö
Valu Digital Oy
Luova Työmaa Oy

OIKAISUVAATIMUSOHJE HANKINTALAIN 25 §:N MUKAISISSA, KANSALLISET KYNNYSARVOT ALITTA- VISSA HANKINNOISSA ¹

Kansallisen kynnysarvon alittavissa hankinnoissa tehtyyn kunnan viranomaisen (hankintayksikkö) päätökseen tai muuhun hankintamenettelyssä annettuun ratkaisuun tyytymätön voi tehdä hankintayksikölle hankintalain 132 §:ssä tarkoitetun vaatimuksen hankintaoikaisusta tai kuntalain 134 §:ssä tarkoitetun oikaisuvaatimuksen, mikäli hankinnan arvo alittaa hankintalain kansallisen kynnysarvon (60 000 euroa). Oikaisua koskevan vaatimuksen voi tehdä tarjouskilpailuun osallistunut tarjoaja tai osallistumishakemuksen tehnyt ehdokas eli se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen). Kuntalain mukaisen oikaisuvaatimuksen voi lisäksi tehdä kunnan jäsen.

Määräaika oikaisua koskevien vaatimusten tekemiselle:

Oikaisua on vaadittava 14 päivän kuluessa siitä, kun oikaisuvaatimuksen tekijä on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Asianosaisen katsotaan saaneen hankintapäätöksen oheisasiakirjoineen tiedoksi sähköistä tiedoksiantoa käytettäessä sinä päivänä, jolloin päätöksen oheisasiakirjoineen sisältävä sähköinen viesti on vastaanottajan käytettävissä tämän vastaanottolaitteessa siten, että viestiä voidaan käsitellä. Tällaisena ajankohtana pidetään viestin lähettämispäivää, jollei asiassa esitetä luotettavaa selvitystä tietoliikenneyhteyksien toimimattomuudesta tai vastaavasta muusta seikasta, jonka johdosta sähköinen viesti on saapunut vastaanottajalle myöhemmin.

Jos tiedoksianto toimitetaan postitse kirjeellä vastaanottajalle, vastaanottajan katsotaan saaneen asiasta tiedon seitsemäntenä päivänä sen lähettämisestä, jollei tiedoksiannon näytetä tapahtuneen myöhemmin.

Käytettäessä todisteellista tiedoksiannotapaa, tiedoksianto katsotaan tapahtuneeksi saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaanitodistukseen merkittynä aikana.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, kun pöytäkirja on asetettu yleisesti nähtäväksi.

Hankintaoikaisun ja oikaisuvaatimuksen sisältö:

Oikaisuvaatimuksesta on käytävä ilmi vaatimukset perusteineen. Hakemukseen on merkittävä oikaisua vaativan ja kirjelmän laatijan nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi.

Hankintaoikaisuun on liitettävä asiakirjat, joihin vaatimuksen tekijä vetoaa, jolleivät ne jo ole hankintayksikön hallussa.

Toimitusosoite:

Hankintayksikön yhteystiedot:

Tornion kaupunki
Suensaarenkatu 4, 95400 Tornio
sähköpostiosoite: kirjaamo@tornio.fi

Päätös on annettu tiedoksi ____/____/2020

Päätös on annettu postin kuljettavaksi ____/____/2020

Päätös on annettu sähköpostilla ____/____/2020

¹ Kansallisen kynnysarvon suuruus on:

- 60.000 e tavarat ja palvelut
- 400.000 e terveydenhoito- ja sosiaalipalvelut (hankintalain liite E)
- 300.000 e muut erityiset palvelut (hankintalain liite E)
- 500.000 e käyttöoikeussopimukset
- 150.000 e rakennusurakat