

VIESTINTÄOHJEEN PÄIVITYS

783/07.02.01/2018

KH 17.02.2020 § 58

Valmistelija viestintäsuunnittelija Anna-Erika Heikkilä:

Tornion kaupungin viestintäsuunnitelman lähtökohta on kuntalaki (410/2015, 29 §), joka velvoittaa kuntia viestimään ja koskee kaikkea kunnan toimintaa. Kuntien viestintää ohjaavat myös useat muut lait, muun muassa hallintolaki (434/2003) ja julkisuuslaki (621/1999).

Lainsäädännön ohella viestintäohjeen lähtökohtana on Tornion kaupunkistrategia. Viestintäohjeen tarkoituksena on antaa viestinnällistä tukea kaupungin strategisten päämäärien toteuttamiselle. Yhtenä vuoden 2019 viestintä- ja markkinointitoimenpiteistä tehtiin Tornion kaupungin brändiuudistus. Työ valmistui lokakuussa 2019.

Brändiuudistuksen myötä Tornion kaupungin viestintäohjetta (KH 4.2.2019 § 37) on päivitetty vastamaan nykyistä tilannetta. Viestintäohjetta on päivitetty kauttaaltaan johdannon, markkinointiviestintää koskevan luvun 6 sekä kriisiviestintää koskevan luvun 9 osalta. Yksittäisiä päivityksiä on tehty myös lukuihin 2 ja 7.

Talousarviokohtaisia viestinnän tavoitteita ja toimenpiteitä kuvaava viestintä- ja markkinointisuunnitelma on irrotettu viestintäohjeesta omaksi asiakirjaksi. Tämä helpottaa sekä viestintäohjeen että viestintä- ja markkinointisuunnitelman ylläpitämistä ja käsittelyä jatkossa.

Tornion kaupungin hallintosäännön (6/2017, 5 §) mukaan kaupungin viestintää ja tiedottamista johtaa kaupunginhallitus, joka hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista.

OHEISAINEISTO: Tornion kaupungin viestintäohje KH 17.2.2020
Viestintä- ja markkinointisuunnitelma 2020 KH 17.2.2020 (ei julkinen)

KAUPUNGINJOHTAJA TIMO NOUSIAINEN:

Hyväksytään päivitetty viestintäohje sekä viestintä- ja markkinointisuunnitelma.

KAUPUNGINHALLITUS:

Hyväksyttiin.

LISÄTIEDOT: viestintäsuunnittelija Anna-Erika Heikkilä, 040 649 7780

TÄYTÄNTÖÖNPANO: Ei muutoksenhakua.

Otteet:

viestintäsuunnittelija Anna-Erika Heikkilä
toimialat
konserniyhtiöt
