

## VIESTINTÄOHJE JA VIESTINTÄ- JA MARKKINOINTISUUNNITTELMA 2019

783/07.02.01/2018

KH 21.01.2019 § 6

Valmistelija viestintäsuunnittelija Anna-Erika Heikkilä:

Kuntalaki (410/2015, 29 §) velvoittaa kuntia viestimään. Laki painottaa vuorovaikutusta. Sen mukaan kuntalaisilla tulee olla mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa asioiden valmisteluun.

Viestintäohjeen ja viestintä- ja markkinointisuunnitelman lähtökohtana on kuntalain lisäksi Tornion kaupunkistrategia ja tarkoituksena antaa viestinnällistä tukea kaupungin strategisten päämäärien toteutamiselle.

Oikea-aikainen viestintä varmistaa asioiden hyvän valmistelun ja päätöksenteon. Se palvelee asukkaita tarjoamalla tietoa kaupungin palveluista, toiminnasta ja tavoitteista, aktivoi asukkaita osallistumaan päätöksentekoon ja palveluiden kehittämiseen sekä ylläpitää asukkaiden hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä. Vuorovaikutuksessa syntyvät ideat ja näkökulmat hyödyntävät kaikkia.

Onnistunut viestintäilmapiiri synnyttää kierteen, joka vahvistaa myönteistä kuntakuvaa, mainetta ja vetovoimaa. Tämä puolestaan tukee kehittämistä ja luo elinvoimaa. Viestintäohjeessa sekä viestintä- ja markkinointisuunnitelmassa määritellyt tavoitteet ja toimenpiteet vievät määrätietoisesti kohti tätä kehitystä.

Tornion kaupungin viestintäohje (KH 26.6.2006 § 231) on ajanmukaistettu ja päivitetty vastaamaan voimassa olevaa kaupunkistrategiaa.

**Uusi Viestintäohje ja viestintä- ja markkinointisuunnitelma 2019 koostuu kahdesta osasta:**

**Ensimmäinen osassa**, viestintäohjeessa, kuvataan Tornion kaupungin viestinnän periaatteet, kohderyhmät ja ydinviestit, viestintään vaikuttava lainsäädäntö, viestinnän roolit ja vastuut sekä sisäisen ja ulkoisen viestinnän keinot ja kanavat. Viestintäohjeessa kuvataan myös kaupungin markkinointi-, päätöksenteko-, hanke- ja kriisiviestintää sekä viestinnän seuranta- ja kehittämistä.

Viestintäohje toimii koko kaupungin yhtenäisen viestinnän työkaluna ja ohjaa kaikkea kaupungin viestintää. Viestintäohjetta tarkistetaan ja päivitetään kerran valtuustokaudessa kaupunkistrategiaprosessin yh-

teydessä.

**Toisessa osassa**, viestintä- ja markkinointisuunnitelmassa, kuvataan viestinnän tarkennetut, kaupunkistrategian toteutumista tukevat keskeiset tavoitteet ja toimenpiteet talousarviovuodelle kerrallaan. Tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit on viestintä- ja markkinointisuunnitelmassa avattu talousarviotavoitteiksi ja -toimenpiteiksi erillisessä liitetaulukossa. Viestintä- ja markkinointisuunnitelmaa päivitetään vuosittain talousarvioprosessin yhteydessä.

LIITTEET: Viestintäohje  
Viestintä- ja markkinointisuunnitelma 2019

KAUPUNGINJOHTAJA TIMO NOUSIAINEN:

Hyväksytään seuraavat asiakohdat:

- 1) Hyväksytään viestintäohje
- 2) Merkitään tiedoksi viestintä- ja markkinointisuunnitelma 2019

KAUPUNGINHALLITUS:

Siirrettiin asiakohda käsiteltäväksi 4.2.2019 kaupunginhallitukseen.

VALMISTELIJAT: viestintäsuunnittelija Anna-Erika Heikkilä, 040 6497780

LISÄTIEDOT: Muutoksenhakuna oikaisuvaatimus asiakohda 1  
Ei muutoksenhakua asiakohda 2

Otteet:

Toimialat

---