

Viestintäsuunnitelman tavoite	TA-tavoite	TA-toimenpide	Mittari	Toimiala, vastuhenkilö
2019				
Myönteinen Tornio-kuva vahvistuu (brändi)				
Tornion maine- ja mielikuvan vahvistaminen ja maineenhallinta	Tavoitteena on selvittää Tornion maineen ja imagon nykytilaa, jonka pohjalta voidaan edelleen valita myönteistä mainetta ja imagoa vahvistavia toimenpiteitä sekä kehittää maineenhallintaa	1) Mediaseurannan lähtötila-analyysi, kevät 2019 2) Mediaseuranta alkaa 1.1.2019 3) Viestintä- ja markkinointityön lähtötila-analyysi ja kehittämisen painopisteiden määrittely jo olemassa olevien tutkimustulosten ja selvitysten pohjalta (ELPO, kuntatutka, muuttohalukkuustutkimus, Arttu- ja USO-materiaalit jne.)	1) Mediaseurannan lähtötila-analyysi tehty 2) Mediaseuranta on käynnissä 3) Lähtötila-analyysi on tehty ja analyysin pohjalta on määritelty viestintä- ja markkinointityön kehittämisen painopistealueet	Viestintäsuunnittelija Viestintäsuunnittelija Viestintäsuunnittelija
	Tavoitteena on vahvistaa Tornion myönteistä mainetta ja mielikuvaa muotoilemalla Tornion kaupungille brändi ja visuaalinen ilme sekä näiden käyttöä konkretisoiva ja ohjaava brändikäsikirja	1) Brändin, brändikäsikirjan ja visuaalisen ilmeen kilpailutus alkuvuodesta 2019, työ valmiiksi 2019 alkupuoliskon aikana. 2) Markkinointiviestinnän käynnistäminen brändityön ja visuaalisen ilmeen pohjalta	1) Brändi, brändikäsikirja ja visuaalinen ilme eri sovelluksineen valmis (mm. esityspohjat, kirjepohjat, pr-materiaalit, lehti-ilmoitukset, työpaikkailmoitukset, käyntikortit yms.) 2) Brändi ja visuaalinen ilme otettu käyttöön	Viestintäsuunnittelija ja ohjausryhmä

Tornion 400-vuotisjuhluvuoden hyödyntäminen (2021) myönteisen Tornio-kuvan vahvistamisessa	Viestinnällä on keskeinen rooli juhluvuoden valmistelussa. Tavoitteena on hyödyntää Tornion 400-vuotisjuhluvuotta myönteisen Tornio-kuvan vahvistamisessa sekä tukea kuntalaisten yhteisöllisyyttä ja vahvistaa me-henkeä osallistamalla kuntalaisia Tornion 400-vuotisjuhluvuoden valmistelutyöhön viestinnän keinoin.	1) Juhlavuosi-projektin viestintäsuunnitelman laatiminen ja sen mukaisten toimenpiteiden toteuttaminen	1) Viestintäsuunnitelma valmis alkuvuodesta 2019	Viestintäsuunnittelija ja juhluvuosi-projektin viestintätyöryhmä, juhluvuoden työryhmä
		2) Juhlavuoden visuaalisen ilmeen suunnittelu ja hankinta (hankintaan osana brändikäsikirjan ja visuaalisen ilmeen muotoilua alkuvuoden 2019 aikana)	2) Juhlavuoden visuaalinen ilme (logo, tapahtuman yleisilme) on valmis ja otettu käyttöön	Viestintäsuunnittelija ja juhluvuoden viestintätyöryhmä
		3) Tornio 400 vuotta -alasin luominen. Sivulla ovat hyvin esillä erilaiset kuntalaisten käytössä olevat osallistumisen keinot.	3) Alasivu valmis alkuvuodesta 2019	Viestintäsuunnittelija ja juhluvuoden työryhmät
		4) Juhlavuoden juhlaelokuvan/-videon hankinta	4) Työ alkaa 2019 ja valmistuu vuoden 2020 aikana	
Kuntalaisten yhteisöllisyys ja me-henki vahvistuvat				
Positiivisten viestien lisääminen julkisuuteen	Tavoitteena on tukea kuntalaisten yhteisöllisyyttä ja vahvistaa me-henkeä lisäämällä myönteistä viestintää eri viestintäkanavissa.	1) Toimialojen oma-aloitteisen, aktiivisen tiedottamisen tukeminen	1) Viestintää koskevan ohjeiston ajantasaistaminen, muut toteutuneet toimenpiteet	
		2) Viestinnän koulutus henkilöstölle	2) Toteutuneet koulutukset	

Kuntalaisten osallistumis- ja vaikuttamis-mahdollisuudet kotikaupunkinsa asioihin paranevat				
Kuntalaisten osallistumis-mahdollisuuksien ja kanavien lisääminen ja kuntalaisten aktivoiminen	Tavoitteena on kuntalaisten aktiivinen osallistaminen ja aktivoiminen kaupungin eri viestintäkanavien kautta	1) Kaupungin eri viestintäkanavien aktiivinen hyödyntäminen asioiden valmistelussa ja toiminnan kehittämisessä (esimerkiksi erilaiset kyselyt verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa) sekä aktiivinen tiedottaminen erilaisista osallistumis-mahdollisuuksista	1) Kuntalaisten osallistaminen Tornion kaupungin brändityöhön (muun muassa kysely asukkaille), muut tehdyt toimenpiteet	
		1) Näkyvyys Tornio-päivillä, näkyvyys muissa tapahtumissa	1) Tehdyt toimenpiteet	