

TORNION MATKAILUN MASTER PLAN

192/00.01.05/2018

KH 19.03.2018 § 109 Valmistelija kehitysjohtaja Sampo Kangastalo:

Suomen ja Lapin matkailu elää tällä hetkellä vahvaa kasvukautta. Myös Tornion tavoitteena on päästä mukaan tähän kasvuun. Tällä hetkellä rajakauppa on keskeinen matkailun vetovoimatekijä, mutta tulevaisuudessa Tornion matkailullinen potentiaali tulee saada laajemmin hyödynnettyä.

Ensimmäisenä konkreettisenä toimenpiteenä Torniossa on tarve laatia matkailun kokonaisvaltainen kehittämissuunnitelma eli master plan, jossa linjataan pidemmällä tähtäimellä matkailutoimialan kehittämistä sekä painopisteitä tavoitteineen ja toimenpiteineen. Torniossa ei ole tällä hetkellä ajantasaista matkailun kehittämissuunnitelmaa ja tämä on koettu selväksi puutteeksi kaupungin matkailuvetovoiman kehittämiseksi.

Tornion matkailun kehittäminen nousi vahvasti esille myös kaupunki-strategian uudistamisprosessissa syksyllä 2017 ja tämän johdosta matkailun master planin laatiminen kirjattiin helmikuussa 2018 hyväksytyyn uuteen kaupunkistrategiaan yhdeksi kaupungin kärkihankkeista kuluvalle valtuustokaudella.

Team Botnia Oy jätti helmikuussa 2018 Tornion matkailun master plan -hankkeen rahoitushakemuksen Lapin liittoon. Hankehakemusta valmisteltiin Tornion elinkeinoryhmässä sekä yhteistyössä paikallisten yrittäjien (työpaja) ja Haaparannan edustajien kanssa.

Hankkeen yhteydessä laaditaan Torniolle matkailualan kokonaisvaltainen kehittämissuunnitelma, missä määritellään konkreettiset tavoitteet ja toimenpiteet kaupungin matkailualan kehittämiseksi ja sitoutetaan keskeiset toimijat niiden toteuttamiseen. Hankkeen aikana kootaan kaupungin matkailun kehittämisen tietosisältö ja laaditaan havainnemateriaali, mikä tukee päätöksentekoa, kaupungin matkailun liiketoimintasuunnittelua ja markkinointia, sekä kaupungin kaavoitusta. Lisäksi hankkeen aikana kaupungin matkailunkehittämisen toiminnallinen suunnittelu ja maankäytön yleissuunnittelu toteutetaan samanaikaisesti ja toisiaan tukien.

Hankkeen tuloksena syntyy Tornion matkailun kehitystoimintaa ohjaava, yrittäjä- ja liiketoimintalähtöinen matkailun master plan, joka suuntaa kehittämistyötä, maankäytön suunnittelua ja investointeja. Lyhyen aikavälin tulokset liittyvät hankkeen konkreettisiin toimenpi-

deosioihin, joiden perusteella Tornion matkailua aletaan kehittää. Pitkän aikavälin vaikutuksia ovat matkailun kehittämistoiminnan suunnitelmallisuuden lisääntyminen, elinkeinotoiminnan edellytyksien parantuminen, matkailuyritysten määrän lisääntyminen, majoituskapasiteetin lisääntyminen, matkailuyritysten ja muiden yritysten työpaikkojen määrä kasvaa, matkailijavirta kasvaa, viipymä kasvaa, matkailutulo kasvaa.

Tornion matkailun master plan -hankkeen suunniteltu toteutusaika on 1.4.2018-30.9.2019 ja kokonaisbudjetti 166 472 euroa. Budjetti sisältää henkilöstökulut, ostopalvelut sekä muut kulut. Tuensaajan suunniteltu omarahoitusosuus on rahoitushakemuksessa kokonaisuudessaan 49 942 euroa, josta vuodelle 2018 on budjetoitu 22 721 euroa ja vuodelle 2019 27 221 euroa. Hankkeen budjetti on suunniteltu siten, että omarahoitusosuus on 30 % ja EAKR/valtio 70 %.

Valmistelijan esitys:

Tornion kaupunki sitoutuu Tornion matkailun master planin laatimiseen vuosille 2018-2019 edellyttäen, että hanke saa Lapin liitolta myönteisen rahoituspäätöksen.

Hanke toteutetaan jätetyn rahoitushakemuksen mukaisesti Team Botnia Oy:n hallinnoimana ja hankkeen ohjausryhmänä toimii Tornion kaupungin elinkeinoryhmä.

Keskushallinnon TA2018 hankemäärärahoista siirretään Team Botnia Oy:lle kehittämissopimuksen (kh 15.1.2018 § 29) lisämäärärahaa hankkeen omarahoitusosuus vuodelle 2018 (rahoitushakemuksen arvio kustannuksista 22 721 euroa).

Team Botnian vuoden 2019 talousarvioon sisällytetään kehittämissopimuksen hyväksymisen yhteydessä suoraan hankkeen omarahoitusosuus vuodelle 2019 (rahoitushakemuksen arvio kustannuksista 27 221 euroa).

KAUPUNGINJOHTAJA TIMO NOUSIAINEN:

Hyväksytään valmistelijan esitys.

KAUPUNGINHALLITUS:

Hyväksyttiin
